

A woman with dark skin and short hair, wearing a vibrant red long-sleeved top with eyelet details, holds a large, textured brown woven basket. She stands in a lush green forest, looking directly at the camera. The background is filled with dense foliage and tree trunks.

Vitel

# SOSTENIBILIDAD

INFORME | 2018

# SOSTENIBILIDAD

En Cueros Vélez apostamos al crecimiento social, ambiental y económico, a través de negocios sostenibles, que exaltan el talento y construyen país.



Día a día vivimos la transparencia, equidad y el valor por lo humano, acogiéndonos a la legislación y operando en coherencia con los estándares de nuestros grupos de interés.

Nuestra política es liderada por la Gerencia General y se articula a través del comité ejecutivo con todas las áreas estratégicas.



## ¿QUÉ ES SOSTENIBILIDAD?

En Cueros Vélez hemos incorporado los Objetivos de Desarrollo Sostenible en nuestras actividades, constituyéndolos en principios orientadores para la toma de decisiones y la planeación en todos los ámbitos sobre los que la compañía ejerce influencia.



### **ECONOMÍA CIRCULAR**

Las pieles son subproducto de una industria; Esto quiere decir que recuperamos residuos (pieles) del sector primario (ganadería de leche y carne), a su vez los subproductos o residuos generados en el tratamiento o transformación del cuero se convierten en materia prima o insumos; Por ejemplo: la carnaza, el cebo y el ripio wet blue.



### **PRODUCCIÓN RESPONSABLE**

El cuero es sometido a pruebas de calidad para garantizar su durabilidad, ya que un artículo longevo garantiza menor consumo de recursos naturales en el tiempo, esto a su vez se traduce como sostenibilidad. La manufactura es netamente artesanal, lo que hace posible que se optimicen las materias primas y tengamos menos residuos sólidos en la cadena de valor.



### **PTAR**

Se cuenta con una planta de tratamientos de aguas residuales de diseño italiano. En el sector es una de las más sofisticadas, con el fin de devolver el recurso agua con mejores características de lo captado en la fuente y cumpliendo con lo establecido en la normativa ambiental colombiana vigente.

# EN NUESTRA PLANTA RECICLAMOS EL 20% DE AGUA PARA NUESTROS PROCESOS

10%

---

Sustitución y reducción de uso de productos químicos debido a los nuevos conocimientos aplicados a las formulaciones con productos químicos en calidad REACH.

30%

---

Uso eficiente de la energía y reducción de ésta hasta de un 30% en procesos de producción.

7%

---

De ahorro en ahorro de consumo de productos químicos optimizando la aplicación sobre las pieles, obteniendo cueros de calidad con impactos ambientales reducidos

35%

---

Ahorro del 35% haciendo uso eficiente del agua para nuestros procesos cumpliendo la normatividad ambiental vigente.

## **\*COMPARADOS CON UN PROCESO TRADICIONAL DE PRODUCCIÓN DE CUEROS.**

La empresa cumple en manejo de aguas residuales con la resolución 0631 de 2015 residuos sólidos peligrosos y no peligrosos, nuestras emisiones atmosféricas cumple con la resolución 909 de 2008, cumplimos con estándares internacionales de medidas de talatos en el cuero, además todos nuestros productos químicos utilizados en los cueros cumplen con normatividad RICH.

# ESTRATEGIA & RETOS DE LA SOSTENIBILIDAD

## 1. FIN DE LA POBREZA

Elevamos la calidad de vida y el bienestar social, generando miles de empleos. Estamos comprometidos con la seguridad y satisfacción de todos nuestros colaboradores en cada una de sus actividades productivas y promovemos su crecimiento personal.



## 5. IGUALDAD DE GÉNERO

La empresa cuenta con una población diversa en géneros, en su mayoría mujeres una población vulnerable en el país.

Más del 50% de las directivas son mujeres.



## 6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

La empresa da cumplimiento a la meta “mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial”.



# ESTRATEGIA & RETOS DE LA SOSTENIBILIDAD

## 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Contribuimos con el crecimiento económico de la región y el país. Representamos orgullosamente dos grandes industrias: la del cuero y la de la moda. Apuntamos al liderazgo en ambas, mediante la innovación y la calidad. En la medida en que nuestras operaciones comerciales crecen, llevamos oportunidades a todos los lugares en que estamos presentes.

Actualmente se brinda trabajo decente a un promedio de 3000 personas en el país, ya que el proceso manufacturero es realizado artesanalmente y tiene convenios para que los empleados pueden adquirir vivienda o mejorar la propia



## 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA.

La empresa utiliza los recursos de forma eficaz y ha adoptado tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.



## 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Protegemos el ambiente, introduciendo prácticas de producción y consumo sostenible en nuestros procesos. Estamos a la vanguardia tecnológica, buscando la eficiencia en el consumo de los recursos que requerimos y reduciendo los impactos ambientales que ocasionamos. Nuestros profesionales del área ambiental trabajan de la mano con todas las demás áreas, asegurando el cumplimiento normativo a cabalidad.

Se gestiona ecológicamente los productos químicos, a su vez se ha reducido la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización (economía circular).



# SOSTENIBILIDAD



## NEGOCIOS VERDES Y PROVEEDORES SOSTENIBLES

---

En Cueros Vélez estamos comprometidos a generar negocios verdes en nuestra cadena de valor, garantizando que nuestros proveedores cumplan estándares ambientales en manejo adecuado de residuos, vertimientos, emisiones y responsabilidad social (RCE).



## ENVELEZADOS POR EL PLANETA

---

Nuestro compromiso sostenible se refleja en toda la operación contando con una de las plantas de tratamiento de cueros más grandes del país bajo los mejores estándares mundiales. Optimizamos recursos naturales, materias primas y compuestos químicos.



## CALIDAD DE VIDA

---

La salud y el bienestar de nuestros colaboradores es de vital importancia, por esto a través de programas de bienestar y planes de beneficios, deseamos incrementar los niveles de satisfacción y compromiso dando como resultado un mejor clima organizacional.



## SOMOS UNA FAMILIA

---

El talento humano y acompañamiento a nuestros colaboradores nos permite proporcionar herramientas, métodos y técnicas necesarias e indispensables en su orientación y mejoramiento en el aprendizaje, las competencias y habilidades de una forma planificada y organizada.



# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD GRI 2018

Sector - Textiles y confección  
GRI 102: Contenidos Generales

## PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

102 - 1 Nombre de la organización  
Cueros Vélez S.A.S

# SOSTENIBILIDAD

## ACTIVIDAD PRINCIPAL

Fabricación de cuero y piel, con cualquier tipo de suela.

## ACTIVIDAD SECUNDARIA

Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel.

## OTRAS ACTIVIDADES

- Comercio al por menos de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.
- Comercio al por menos de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados.



## 102-2 ACTIVIDADES, MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS

Descripción de las actividades de la organización.



Empresa dedicada al diseño, producción y comercialización de artículos de moda en cuero, que nace en 1986, su fundador Juan Raúl Vélez González, inicia con la fabricación de cinturones en reata y con el paso del tiempo complementa su portafolio con bolsos, calzado y marroquinería, ofreciendo artículos 100% en cuero.

Actualmente Cueros Vélez cuenta con 3 marcas comerciales: Vélez, Tannino y Nappa. Y líneas que expanden el negocio del cuero como Vélez Home, Velez Kids, Easywear, Easy Elegance.

Cueros Vélez se proyecta como una de las principales marcas de moda en cuero en Latinoamérica, que se reinventa constantemente y que piensa en nuevas oportunidades para satisfacer a los amantes del cuero. Entre su catálogo de productos se encuentran: zapatos, marroquinería, prendas de vestir, línea de viaje, accesorios, cinturones, bolsos y línea KIDS.



# CUEROS VÉLEZ

1986



### Planta de cueros

Vía Amagá, 1.5km desvío Paso Nivel, Amagá  
Antioquia, Colombia.

Donde numerosos profesionales, expertos y colaboradores de  
diversas áreas cooperan a fin de lograr la materialización de  
este sueño, incluidos especialistas del extranjero,  
principalmente Italia.



## 102-3 UBICACIÓN DE LA SEDE

### Dirección del domicilio principal

Calle 29 # 52 - 115, Medellín.  
Antioquia, Colombia.

Sede que se instala en el 2009 donde se  
construye una planta que hoy permite la  
verticalidad del modelo de negocio con 5  
plantas de producción, logrando que más  
del 90% de los productos sean  
desarrollados al interior de la empresa.

# SOSTENIBILIDAD

**Número total de países: 7**

**Países donde se llevan a cabo las operaciones más significativas:**

Colombia · Costa Rica · El Salvador ·  
Guatemala · México · Panamá · Perú

En los países anteriormente mencionados  
se opera bajo la modalidad de franquicias.



**102-4 UBICACIÓN DE  
LAS OPERACIONES**

# 102-5 PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA

El tipo de asociación empresarial es: Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS)

---



*nappa*

Moderna · masiva  
dinámica · urbana  
alegre · funcional  
expresiva.



**tannino**

Accesible · actual  
natural · versátil  
cotidiana · cercana  
consciente · libre  
creativa · feliz.



*vital*

Aspiracional · natural  
incluyente · sofisticada  
innovadora · auténtica  
origen colombiano · lujo  
artesanal · responsable

Cueros Vélez ofrece sus productos en  
**7 países diferentes:** Colombia, Costa Rica, Guatemala, México, Panamá, Perú y El Salvador.



Las tiendas de Nappa y Tannino forman parte de la compañía Cueros Vélez y hacen presencia en Colombia

**ONLINE:**

[www.tannino.co](http://www.tannino.co)

[www.velez.com.co](http://www.velez.com.co)

# 102-6 MERCADOS SERVIDOS

Las ubicaciones geográficas en las que se ofrecen los productos y servicios:



# TIPO DE CLIENTES Y BENEFICIARIOS



**Vélez**

Profesionales en edad productiva, familias modernas y primerizo laboral, productos atemporales con un toque de moda en cuero, un look contemporáneo y detalles artesanales.



**Nappa**

Juvenil, nos dirigimos a un cliente con espíritu joven y actual, productos para uso frecuente, para la cotidianidad del día a día; somos alegres y refrescantes por medio de detalles que enamoran a nuestros usuarios.



**Tannino**

Dirigida principalmente a un público joven (Late Z - Earlymillenials) pero busca llegarle a esas personas de espíritu joven, que más allá de una edad, buscan disfrutar la vida y ser fieles a sus sueños. Aquellos que hacen de la vida una actitud.

## 102-7 TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN



TOTAL DE  
EMPLEADOS

■ 5.005



TOTAL DE  
OPERACIONES

■ 3



VENTAS  
NETAS

■ 444.515.277 COP



PRODUCTOS  
Y SERVICIOS

■ 9



**274.904.638.000 COP**

CAPITALIZACIÓN TOTAL DEUDA



**109.101.267.000 COP**

CAPITALIZACIÓN TOTAL CAPITAL

# ¿CÓMO DEFINIMOS LAS OPERACIONES?

---

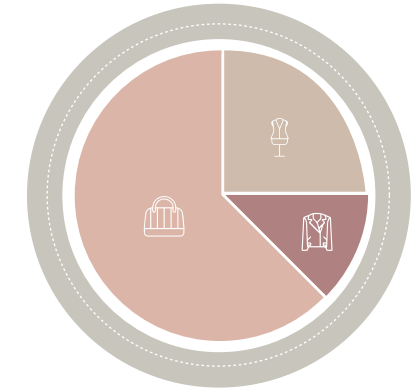
## Planificar ventas y operaciones

Planear sincronizar y controlar mediante planes de demanda y oferta, el flujo efectivo de materiales, información y recursos productivos de manera adecuada, oportuna y rentable.

---

## Producir el producto

Fabricar productos con altos estándares de calidad, oportunidad, cantidad y precios adecuados.



---

## Gestionar las ventas

Comercializar a nuestros clientes los productos de las marcas VELEZ, NAPPA Y TANNINO, a través de nuestra red de tiendas y de los canales comerciales establecidos, con la disponibilidad de inventario requerida por éstos y la disposición del personal, permitiendo no sólo su satisfacción, sino el cumplimiento de las metas establecidas de ventas y Ebitda definidas al interior de la organización.



102-8 INFORMACIÓN  
SOBRE EMPLEADOS Y  
OTROS TRABAJADORES

| SEXO                   | PERMANENTE | TEMPORAL |
|------------------------|------------|----------|
| Hombres                | 275        | 2.233    |
| Mujeres                | 310        | 2.187    |
| TOTAL                  | 585        | 4.420    |
| Nombre de la<br>región | Permanente | Temporal |
| Administrativos        | 508        | 498      |
| Operativos             | 33         | 1.924    |
| Tiendas                | 44         | 1.998    |
| TOTAL                  | 585        | 4.420    |



# 102-14 DECLARACIÓN DE ALTOS EJECUTIVOS RESPONSABLES DE LA TOMA DE DECISIONES.

**Autor:** Camilo Vélez Mesa | **Cargo:** Director Jurídico - Representante Legal  
Declaración A nuestras partes interesadas

En Cueros Vélez hemos incorporado los objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) en nuestras actividades, constituyéndolos en principios orientadores para la toma de decisiones y la planeación en todos los ámbitos en los que compañía ejerce influencia, alineados con nuestro propósito superior, de esta manera la sostenibilidad y la innovación toman un papel importante en la compañía convirtiéndose en uno de nuestros pilares, de esta manera:

- Contribuimos con el crecimiento económico de la región y el país. Representamos orgullosamente dos grandes industrias: la del cuero y la de la moda. Apuntamos al liderazgo en ambas, mediante la innovación y la calidad. En la medida en que nuestras operaciones comerciales crecen, llevamos oportunidades a todos los lugares en que estamos presentes.
- Elevamos la calidad de vida y el bienestar social, generando miles de empleos. Estamos comprometidos con la seguridad y satisfacción de todos nuestros colaboradores en cada una de sus actividades productivas y promovemos su crecimiento personal.
- Protegemos el ambiente, introduciendo prácticas de producción y consumo sostenible en nuestros procesos. Estamos a la vanguardia tecnológica, buscando la eficiencia en el consumo de los recursos que requerimos y reduciendo los impactos ambientales que ocasionamos. Nuestros profesionales del área ambiental trabajan de la mano con todas las demás áreas, asegurando el cumplimiento normativo a cabalidad, Además la economía circular cobró un papel importante para la curtiembre donde cada uno de los subproductos se convierten en materia prima para otros procesos.

De esta manera reafirmamos nuestro compromiso con la construcción de un futuro sostenible, donde trabajemos por la promoción y respeto a los derechos humanos, al cumplimiento de los ODS y trabajar cada día por la sostenibilidad del negocio.

# SOSTENIBILIDAD

## GOBERNANZA 102-18 ESTRUCTURA

Un comité es un conjunto de personas encargado como grupo de un asunto y es uno de los recursos más comunes de las organizaciones. Aunque se les ha criticado enormemente, cuando las reuniones de comités son conducidas debidamente y sirven para el propósito indicado, pueden resultar en mayor motivación, más atinada solución de problemas y mayor producción.



### COMITÉ EJECUTIVO

---

Descripción del comité:

Comité conformado por el gerente General y los Gerentes de procesos, en los cuales hacen seguimiento y control a los temas estratégicos de la compañía.

# SOSTENIBILIDAD

**COPAC**

## COMITÉ DE PLAN DE ACCIÓN CORRECTIVA

---

Descripción del comité:

Es un comité interfuncional e interdisciplinario, cuya función será resolver áreas de oportunidad detectadas en los procesos a través de la generación e implementación de ideas y soluciones.

**JSA**

## JUNTA SEMANAL DE AVANCE

---

Descripción del comité:

Es un comité interfuncional e interdisciplinario, en el cual se presentan los avances de indicadores, de planes de acción y de proyectos que se están adelantando en la compañía, hacen parte de la revisión que hace nuestro comité ejecutivo (revisión por la Dirección).



## COMITÉ PRIMARIO

---

Descripción del comité:

Canal oficial de comunicación que permite entregar información estratégica desde el comité de gerencia a los demás miembros de la organización, se definen las metas de trabajo y se revisan las tareas para la semana.



## COMITÉ APERTURA DE TIENDAS

---

Descripción del comité:

Comité interdisciplinario en donde todas las áreas que intervienen validan, establecen cronogramas y se solucionan dificultades de las reformas, aperturas de diferentes tiendas a nivel nacional e internacional.

# SOSTENIBILIDAD

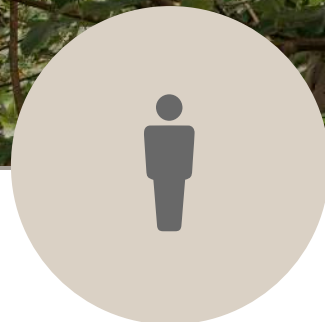


## COMITÉ DE PRODUCTO

---

Descripción del comité:

Comité interdisciplinario en donde se aprueban, modifican, consolida el portafolio de productos, acorde con la funcionalidad y el ADN de la marca.



## COPASST

---

Descripción del comité:

Comité interdisciplinario para validar el funcionamiento del Programa de Salud Ocupacional de las empresas



## COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL

---

Descripción del comité:

Comité interdisciplinario que hace el papel de una medida preventiva de acoso laboral. Res. 2646 de 2008, del Ministerio de la Protección Social. Art. 14 numeral 9 1.



## COMITÉ DE EMERGENCIA

---

Descripción del comité:

Comité interdisciplinario que planea, ejecuta y evalúa las acciones encaminadas a la prevención y control para casos de emergencia en la organización.

## **102-45 ENTIDADES INCLUIDAS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

Los estados financieros de Cueros Velez S.A.S son individuales, no poseemos acciones o participación en ninguna otra entidad.

## **102-46 DEFINICIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LOS INFORMES Y LAS COBERTURAS DEL TEMA**

La empresa está vinculada al programa de negocios competitivos de GRI (referenciado), por lo tanto la definición de los temas materiales que cubre este informe fueron identificados por nuestro socio implementador ProSUR quien nos indicó para el reporte son los siguientes: Practicas de adquisición, vertimientos, empleabilidad.

Para este periodo de informe, la empresa no desarrollo un proceso de materialidad, ya que está realizando un reporte de sostenibilidad GRI referenciado por lo tanto el socio implementador y GRI hicieron un análisis del contexto de sostenibilidad para determinar los temas materiales de este informe.

---

# 102-47 LISTA DE LOS TEMAS MATERIALES

---



## **PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN:**

Se busca promover la activación de la economía local ya que estas empresas están ubicadas en localidades con un índice bajo de desarrollo económico.



## **VERTIMIENTOS:**

Los componentes específicos que causan problemas a cuerpos de agua receptores son:

- Cromo
- Sulfuro
- Carga orgánica.



## **EMPLEABILIDAD:**

Las empresas se encuentran en los municipios Medellín y Amagá en donde hay poco desarrollo industrial, por lo tanto, los habitantes de estas localidades tienen una alta dependencia en este tipo de empresas.



**102-48  
REEXPRESIÓN DE  
LA INFORMACIÓN**

■ No aplica, este es el primer informe de sostenibilidad.

**102-49  
CAMBIOS EN LA  
ELABORACIÓN DE  
INFORMES**

■ No aplica, este es el primer informe de sostenibilidad.

**102-50  
PERIODO OBJETO  
DEL INFORME**

■ El periodo de objeto de informes es el año 2018.

**102-51  
FECHA DEL  
ÚLTIMO INFORME**

■ Esta es la primera memoria.

**102-52  
CICLO DE  
ELABORACIÓN  
DE INFORMES**

■ No aplica porque el prmer reporte será del año 2018.



*velez*

102-53 PUNTO DE CONTACTO PARA  
PREGUNTAS SOBRE EL INFORME

Kenverly Quintana  
NOMBRE

kquintana@cuerosvelez.com  
CORREO

Coodinador Gestión Ambiental  
POSICIÓN

(315) 791 5440  
TELÉFONO

MEDELLÍN - COLOMBIA

# SOSTENIBILIDAD



Los residuos sólidos y líquidos siempre han sido una de las mayores problemáticas ambientales más evidentes en Colombia y en el mundo; Es por esto que para la empresa Cueros Vélez una de sus necesidades es lograr generar conciencia en todos sus colaboradores tanto administrativo y operario con el fin de disminuir el volumen de residuos generados, aumentar la vida útil de los rellenos sanitarios y mejorar la calidad del medio ambiente, partiendo de una alianza estratégica con un gestor autorizado.

## EFLUENTES Y RESIDUOS

**SERIE 300** Temas ambientales.  
**GRI 103:** Enfoque de Gestión.  
**103-1** Explicación del tema material y su cobertura.



# ¿DÓNDE SE PRODUCE EL IMPÁCTO?

Prácticas de adquisición: Sede Amagá - Medellín | Empleabilidad: Sede Amagá - Medellín

35%

REDUCCIÓN EN  
CONSUMO DE  
AGUA\*

■ \*Frente a un proceso tradicional de curtido de cuero.

0%

USO DE ÁCIDO  
SULFÚRICO

■ En el proceso de pelambre.

Cr

DISMINUCIÓN  
DE CROMO

■ En el proceso de curtido.



UTILIZACIÓN DE  
COLORANTES  
TANINO

■ En el proceso de acabado

## ii. La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La compañía tiene una implicación positiva sobre la comunidad, ya que genera más de 3000 empleos directos, además genera impactos positivos sobre el ambiente ya que todos los residuos sólidos que genera la planta de cueros son concebidos como subproductos, los cuales son reincorporados a la cadena de valor para la elaboración de nuevos productos. Además todos los residuos líquidos que genera la planta son vertidos en mejores condiciones en cuanto a parámetros físico-químicos a la fuente y el 30% es recirculado al proceso productivo.

**Prácticas de adquisición:** Hasta el momento no se evidencia | **Empleabilidad:** Se puede presentar limitaciones con la rotación de personal, presentándose mas inducciones y en ocasiones paradas en algunas actividades operativas.

## EFLUENTES Y RESIDUOS

**GRI 103:** Enfoque de Gestión

**103-2** El enfoque de gestión y sus componentes.

El manejo adecuado de residuos sólidos parte de la realización del PMIRS y la alianza estratégica con los diferentes gestores encargados de la recolección de los materiales generados.



• **Enviaseo:** Es la encargada de la recolección de los residuos ordinarios y especiales.

• **Papelsa:** Corrugado Embalado (cartón)- Corrugado Suelto (cartón) - Plegadiza - Kraft - Cores.

• **Colrecicladora:** Archivo - Periódico - Chatarra – Pasta – PET - Vidrio.

Con relación a los subproductos generados en Amagá son entregadas a empresas que desarrollan nuevos productos con estos materiales como es el caso del cebo, con este material se desarrollan harinas para alimentos para animales, la carnaza es usada para extraer colágeno y desarrollar juguetes para animales y elementos de protección personal.

Velar por el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente y propender por el cuidado y uso racional de los recursos naturales; A través de campañas de sensibilización y retroalimentación con los colaboradores.

# SOSTENIBILIDAD



## POLÍTICAS

---

Cueros Vélez S.A.S es una empresa dedicada a desarrollar, producir y comercializar artículos de moda en los segmentos de calzado, marroquinería, prendas de vestir y accesorios, con una alta especialización en la manufactura de cuero.



## COMPROMISOS

---

Nos comprometemos a la reducción de consumo de energía, consumo de agua y disminución de residuos.



## OBJETIVOS Y METAS

---

Establecer e implementar acciones encaminadas a dirigir la gestión ambiental de las empresas a nivel industrial.

- Velar por el cumplimiento de la normatividad ambiental.
- Prevenir, minimizar y controlar la generación de cargas contaminantes.
- Promover prácticas de producción más limpia y el uso racional de los recursos naturales.
- Aumentar la eficiencia energética y el uso de combustible más limpios.
- Implementar opciones para la reducción de emisiones de gases de efectos invernadero.
- Proteger y conservar los ecosistemas.

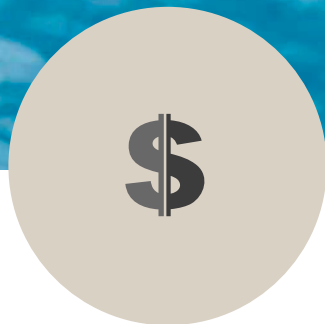


## RESPONSABILIDADES

---

En Cueros Vélez S.A.S. cumplimos las leyes ambientales aplicables a nuestra operación.

# SOSTENIBILIDAD



## RECURSOS

---

Actualmente el área de gestión ambiental cuenta con presupuesto propio asignado por la gerencia general para la implementación de las estrategias de gestión y la implementación de los planes y programas para el cumplimiento normativo.

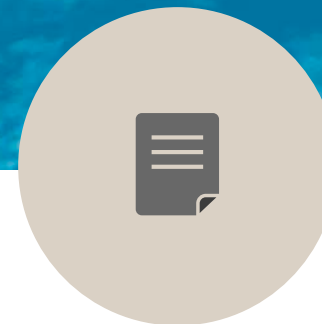


## MECANISMOS FORMALES DE QUEJA Y/O RECLAMACIÓN

---

Hemos dispuesto una línea de atención para atender todas las inquietudes y quejas que tenga la comunidad sobre aspectos ambientales. Donde si consideran que hay alguna afectación sobre el ambiente, nosotros podemos servir de enlace para hallar su causa y solución.

Estamos comprometidos con su bienestar.  
Línea de comunicación **018000122022**



## ACCIONES ESPECÍFICAS: PROCESOS, PROYECTOS, PROGRAMAS E INICIATIVAS

---

Se adelantan desde gestión ambiental varias campañas como manejo adecuado de residuos, plásticos de un solo uso, convenios con fundaciones, entre otros.



INFORME | 2018

# SOSTENIBILIDAD

## EFLUENTES Y RESIDUOS

**GRI 103:** Enfoque de Gestión  
**103-3** Evaluación del enfoque de gestión

Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión.

Informes semestrales - anuales de gestión, auditorías internas y externas, actualización de indicadores.

Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión informes semestrales - anuales de gestión.

Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

Seguimiento a los procesos, documentación de las mejoras.

# EFLUENTES Y RESIDUOS

**306-1** Vertido de aguas en función de su calidad y destino.  
El volumen total de vertidos de agua programados y no programados por:

| VERTIDOS DE AGUA<br>(PROGRAMADOS/NO PROGRAMADOS) | VOLUMEN         | i. DESTINO                                                                                                                                                                | ii. CALIDAD DEL AGUA,<br>INCLUIDO EL MÉTODO<br>DE TRATAMIENTO                                                                                                                                                                                                                                                                                    | iii. SI EL AGUA FUE<br>REUTILIZADA POR<br>OTRA ORGANIZACIÓN |
|--------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 113218,56m3 año                                  | 113218,56m3 año | El agua residual generada en la planta se dispone en la fuente hídrica llamada la yarumala en el Municipio de Amagá de esta misma fuente se toma el agua para el proceso. | La planta generadora de aguas residuales industriales cuenta con una PTAR de alta tecnología de tipo terciario, consta de 2 reactores biológicos aerobios, nitrificación y desnitrificación, recuperación de cromo por procesos de precipitación y se realiza el compostaje del lodo proveniente del sistema de tratamiento de lodos de la PTAR. | No, it was not reused.                                      |
| TOTAL                                            | 113218,56m3 año |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                             |

# SOSTENIBILIDAD

## EMPLEO

**GRI 103:** Enfoque de Gestión

**103-1** Explicación del tema material y su cobertura.

La atracción del talento humano fortalece nuestra cultura donde "Valorar lo humano" se desarrolla en torno a todos esos colaboradores que hacen parte de la organización, contribuyendo a la transformación y visualización a nivel nacional e internacional de la marca; con su dedicación, disciplina, empeño y pasión por cada actividad que desarrollan. Además nos permite tener en nuestros procesos productivos personas que aplican sus saberes y experiencias en cada área del negocio.

### ¿Dónde se produce el impacto?

Sedes Medellín - Amagá

La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

Impactos positivos en la generación de empleo, vinculando a la comunidad local en nuestras actividades.

Una posible limitación en relación del tema del empleo se puede presentar en la rotación de personal.

# SOSTENIBILIDAD

## EMPLEO

**GRI 103:** Enfoque de Gestión  
**103-2** Enfoque de gestión y sus componentes

En Cueros Vélez el talento humano es un factor clave; por esto desde el área de Atracción del talento humano hacemos el proceso de contratación de cada uno de los colaboradores que formarán parte de nuestra organización. Para la elección de los diferentes candidatos que se postulan a nuestros procesos la inclusión, diversidad de conocimiento y compromiso juegan un papel muy importante, pues forman parte de esa construcción que se realiza día a día de los pilares y cultura organizacional.

Definir, implementar y ejecutar un adecuado perfilamiento y valoración integral de los candidatos para garantizar el cumplimiento de las necesidades corporativas y atraer los mejores talentos.



## **POLÍTICAS**

- Sólo el personal encargado de la selección puede calificar, evaluar y analizar las pruebas definidas para la selección de personal.
- Sólo el personal encargado de la selección puede tener acceso a los resultados del proceso de selección completo, cumpliendo así con el artículo 15 de la Constitución Política Colombiana de 1991. □ Sólo ingresa a un proceso de selección que este adelantando la organización, quién cumple con los requisitos especificados en el perfil.
- En el caso de vinculación de familiares de empleados, se deberá cumplir con los grados de consanguinidad definidos, con los requisitos especificados en el perfil y haber concluido satisfactoriamente el proceso de selección.
- Se considera como base para la elección del candidato que participa en un proceso de selección un puntaje mínimo del 80% de la evaluación total, no incluye a los aprendices.

# SOSTENIBILIDAD



## COMPROMISOS

---

### Perfilamiento:

- Conocimiento del proceso y clientes interno.
- Reclutamiento.
- Valoración integral por medio de diferentes técnicas: Entrevistas, pruebas psicotécnicas, assessment center, pruebas técnicas.
- Adaptación a la cultura.



## OBJETIVOS Y METAS

---

Atraer los mejores talentos mediante una valoración consciente e integral, vinculándonos con la estrategia corporativa y los retos de los procesos.



## RESPONSABILIDADES

---

En Cueros Vélez S.A.S. cumplimos las leyes dispuestas por el gobierno nacional aplicables a nuestra operación.

# SOSTENIBILIDAD



## RECURSOS

---

Actualmente el área de atracción del talento cuenta con presupuesto asignado por la gerencia general para la implementación de las estrategias de gestión y la implementación de los planes y programas para el cumplimiento normativo.



## MECANISMOS FORMALES DE QUEJA Y/O RECLAMACIÓN

---

Contamos con una línea de transparencia, que maneja un call center externo, allí nos pueden reportar anónimamente todas las situaciones de ética, acoso, relaciones laborales, felicitaciones, robo etc.

Línea de Comunicación: **1 800012202**



## ACCIONES ESPECÍFICAS: PROCESOS, PROYECTOS, PROGRAMAS E INICIATIVAS

---

Retos del área:

- Atraer el mejor talento.
- Mejorar los tiempos del nivel de servicio.
- Disminuir el tiempo invertido por candidato.
- Mejorar la marca empleadora: Experiencia memorable, reputación, servicio y recordación.
- Asertividad: En pruebas y publicación.

# SOSTENIBILIDAD



## EMPLEO

**103-3** Evaluación del enfoque de gestión.

Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión.

En la compañía contamos con un proceso de Alineación Estratégica en el cual los colaboradores concertan su contribución a la estrategia, hacen seguimiento y evalúan su cumplimiento. La estrategia general es definida a partir de la misión, el propósito y la cultura de nuestra organización; Dentro de este proceso macro la evaluación de desempeño busca que Líder y Colaborador generen espacios de Proalimentación referente a su desempeño en el año, realizando la evaluación de cada objetivo o meta asignada, así mismo una vez realizado este proceso se procede con el Plan de Mejora; en donde se reconocen las fortalezas y se identifican las oportunidades de mejora, generando compromisos en pro del desarrollo del colaborador. Una vez generado este proceso se realizan seguimientos trimestrales a las acciones del plan de mejora, generando así un proceso de acompañamiento permanente para el colaborador.



## **ii. LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN**

En el 2018 logramos evaluar el desempeño del 89% de los colaboradores de la compañía en todos los niveles (Estratégico, Táctico y Operativo), en donde el 90% de los colaboradores obtuvieron resultados superiores al 80%.

## **iii. CUALQUIER MODIFICACIÓN RELACIONADA CON EL ENFOQUE DE GESTIÓN**

Ninguna hasta la fecha.

# EMPLEO

**GRI 401** Empleo  
Empleados y rotación de personal.

El número total y la tasa de nuevas contrataciones de empleados durante el periodo objeto del informe por grupo de edad, sexo y región.

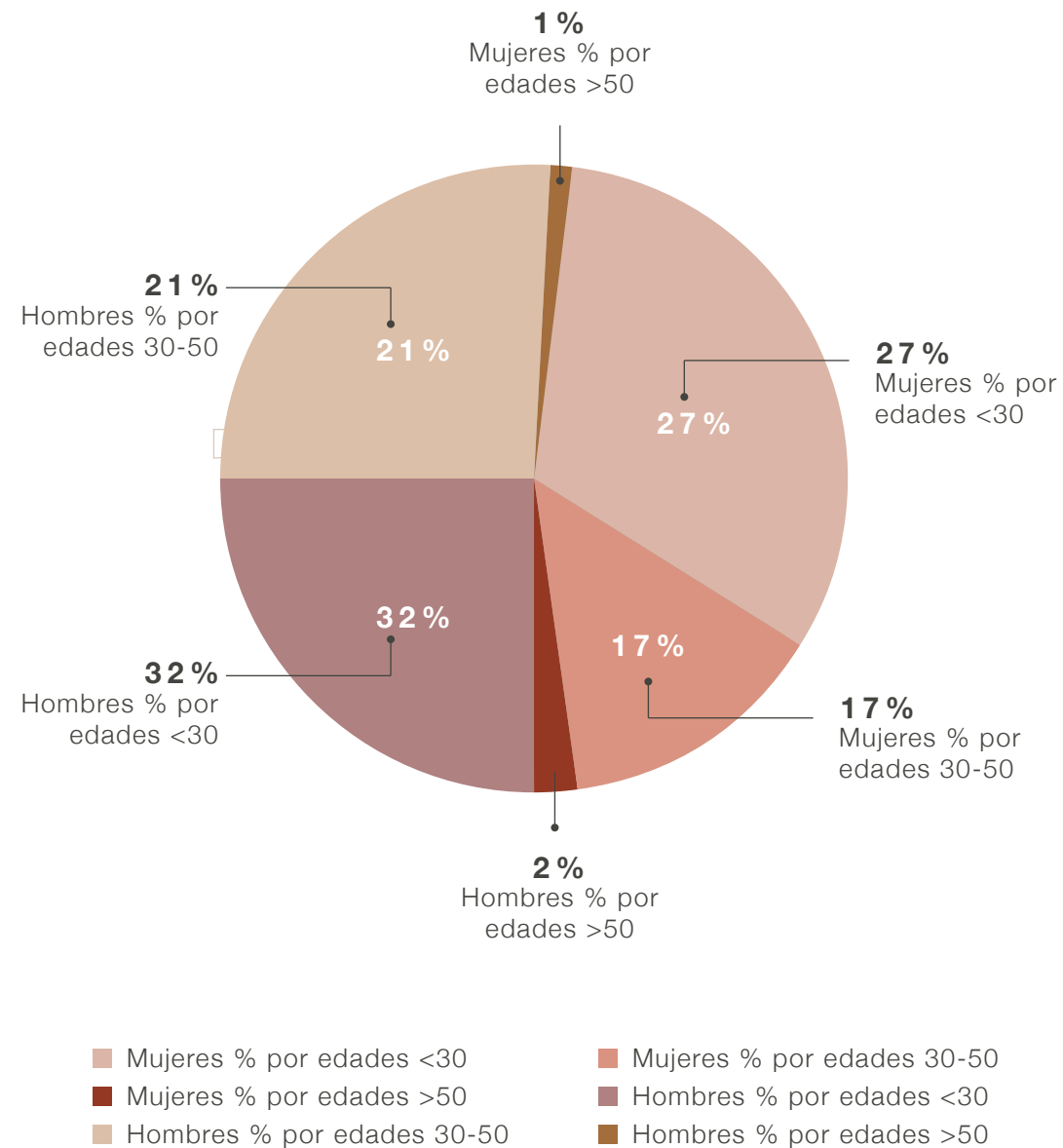
| TASAS DE NUEVAS CONTRATACIONES    | TOTAL CONTRATACIÓN<br>(H+M+N+F) |         | MUJERES      |       |      | HOMBRES      |       |      |
|-----------------------------------|---------------------------------|---------|--------------|-------|------|--------------|-------|------|
|                                   |                                 |         | % POR EDADES |       |      | % POR EDADES |       |      |
|                                   |                                 |         | <30          | 30-50 | >50  | <30          | 30-50 | >50  |
| Administrativos                   | 1006                            |         | 9,64         | 6,26  | 0,40 | 11,73        | 7,46  | 0,70 |
| Plantas                           | 1957                            |         | 14,05        | 24,68 | 4,45 | 15,18        | 17,42 | 6,13 |
| Tiendas                           | 2042                            |         | 17,04        | 5,04  | 0,05 | 19,20        | 3,67  | 0,00 |
| TOTAL                             | 5005                            |         | 14,39        | 12,97 | 1,84 | 17,00        | 8,93  | 2,54 |
| % TOTAL POR GENERO                | Mujeres                         | Hombres |              |       |      |              |       |      |
|                                   | 29,2%                           | 28,5%   |              |       |      |              |       |      |
| % CONTRATACIONES NUEVAS EN EL AÑO | 57,66%                          |         |              |       |      |              |       |      |

# SOSTENIBILIDAD



## EMPLEO

PORCENTAJE DE NUEVAS  
CONTRATACIONES POR  
GÉNERO Y EDAD.



# 102-55 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## Reference Claim

Por favor, no borre el párrafo a continuación si tiene intención de registrar su informe con GRI.

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 306: Efluentes y residuos 2016, GRI 401: Empleo 2016. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI.

| ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI                         |                                                                        |        |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------|
| GRI                                              | CONTENIDO                                                              | PÁGINA |
| GRI 102: FUNDAMENTOS 2016 - CONTENIDOS GENERALES |                                                                        |        |
| PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN                        |                                                                        |        |
| 102 - 1                                          | Nombre de la organización                                              | 8      |
| 102 - 2                                          | Actividades, marcas, productos y servicios                             | 9      |
| 102 - 3                                          | Ubicación de la sede                                                   | 11     |
| 102 - 4                                          | Ubicación de las operaciones                                           | 12     |
| 102 - 5                                          | Propiedad y forma jurídica                                             | 13     |
| 102 - 6                                          | Mercados servidos                                                      | 14     |
| 102 - 7                                          | Tamaño de la organización                                              | 16     |
| 102 - 8                                          | Información sobre empleados y otros trabajadores                       | 18     |
| ESTRATEGIA                                       |                                                                        |        |
| 102 - 14                                         | Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones  | 19     |
| 102 - 18                                         | Estructura de gobernanza                                               | 20     |
| PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME        |                                                                        |        |
| 102 - 45                                         | Entidades incluidas en los estados financieros consolidados            | 23     |
| 102 - 46                                         | Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema | 23     |
| 102 - 47                                         | Lista de los temas materiales                                          | 24     |
| 102 - 48                                         | Re-expresión de la información                                         | 25     |
| 102 - 49                                         | Cambios en la elaboración de informes                                  | 25     |
| 102 - 50                                         | Periodo objeto del informe                                             | 25     |
| 102 - 51                                         | Fecha del último informe                                               | 25     |
| 102 - 52                                         | Ciclo de elaboración de informes                                       | 25     |
| 102 - 53                                         | Punto de contacto para preguntas sobre el informe                      | 26     |
| 102 - 55                                         | Índice de contenidos GRI                                               | 43     |
| TEMAS MATERIALES                                 |                                                                        |        |
| GRI                                              | CONTENIDO                                                              | PÁGINA |
| TEMAS AMBIENTALES - EFLUENTES Y RESIDUOS         |                                                                        |        |
| 103 - 1                                          | Explicación del tema y su cobertura                                    | 27     |
| 103 - 2                                          | Enfoque de gestión y sus componentes                                   | 29     |
| 103 - 3                                          | Evaluación del enfoque de gestión                                      | 32     |
| 306 - 1                                          | Vertido de aguas en función de su calidad y destino                    | 33     |
| TEMAS SOCIALES - EMPLEO                          |                                                                        |        |
| 103 - 1                                          | Explicación del tema y su cobertura                                    | 34     |
| 103 - 2                                          | Enfoque de gestión y sus componentes                                   | 35     |
| 103 - 3                                          | Evaluación del enfoque de gestión                                      | 39     |
| 401 - 1                                          | Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal              | 41     |